



# Financiamento da Ação Inovadora

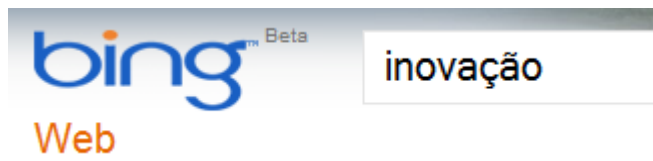
Florianópolis – SC  
27/09/2010

Uma ação conjunta  
FINEP/CONSECTI/parceiros municipais

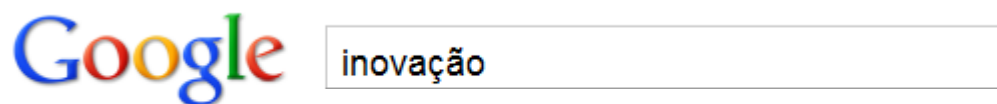
## **1º. Bloco**

# **O conceito de inovação**

# Inovação ... pode ser muita coisa



1 a 10 de 106.000 resultados · [Avançada](#)



Aproximadamente 3.440.000 resultados



# Inovação ... pode ser muita coisa

## Supermercado Inovação

Rua Laranjeiras, 211  
Laranjeiras - Santa Inês - MA - CEP: 65300-000

[mapa](#) | [+info](#) | [torpedo](#)

Tel: (98) 3653-2351

[mais telefones](#)



## Inovação Negócios Imobiliários

Rua Sinimbu, 2019  
Caxias do Sul - RS - CEP: 99999-999

[mapa](#) | [+info](#) | [torpedo](#)

Tel: (54) 3025-4181



entidade: STUDIOWEB INFORMATICA LTDA.  
documento: 001.258.261/0001-79  
responsável: Andre Havro  
país: BR  
ID entidade: ANH9  
criado: 10/02/1998  
alterado: 24/10/2008

ID: ANH9  
nome: André Havro  
e-mail: andrehavro@gmail.com  
criado: 28/05/1999  
alterado: 12/08/2008

domínio: havro.com.br  
domínio: inovacao.com.br



criado:	09/10/1997 #62189
expiração:	09/10/2010
alterado:	26/10/2009
status:	publicado

## **Inovação ...**

**É resultado de trabalho duro e não um “passe de mágica” ...**

**É fruto de planejamento combinado a um ambiente favorável e não acontece por acaso ...**

**Demanda recursos (\$) e agências de fomento (como a Finep) podem ajudar ...**



# **Inovação ... possui um marco legal**

**A “introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços.” (Lei 10.973/04)**

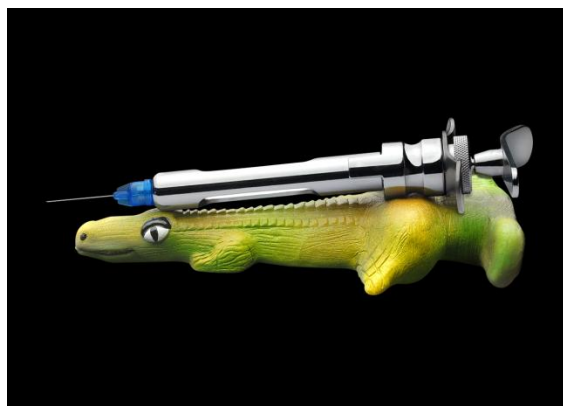
**NOVO  
SIGNIFICATIVAMENTE MELHORADO  
EM USO**

**VOLTADO PARA O MERCADO  
VOLTADO PARA O SOCIAL**

# Inovação ... Nem sempre é tecnologia



# Inovação ... às vezes é tecnologia de uma forma que você não imaginava antes



# Inovação ... nem sempre tem por foco o mercado comercial



# Inovação ... às vezes é apenas um modelo de negócio inovador



**Um Armazém das Antigas – 2009**  
**Blog “Beco com Saída” – SEBRAE**  
**Post de 09/03/2010**

**Mercearia Paraopeba**  
**Rua João Pessoa, 110 – Itabirito – MG**  
**Tel. (31) 3561-2656**

# Falando para empresas, Inovação é ...

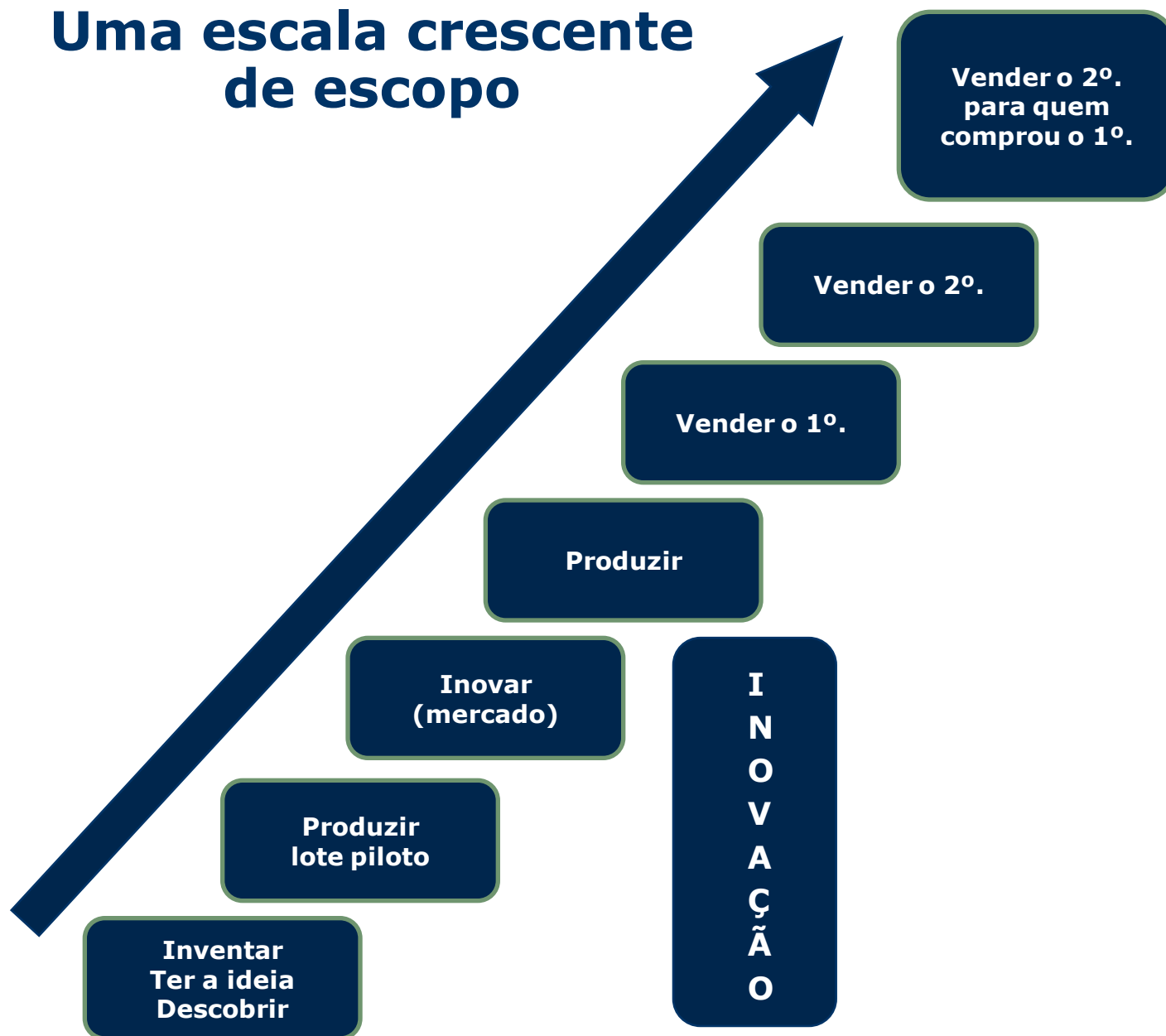
**A exploração com sucesso de novas ideias, obtidas a partir de conhecimentos das mais diversas fontes, resultando em mais e melhores notas fiscais.**

**A expressão "mais e melhores notas fiscais" foi criada por Silvio Meira no blog "Dia a dia, Bit a bit", num *post* de 24/03/2010**

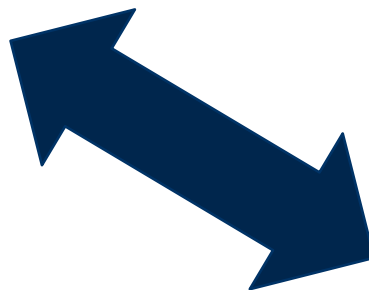
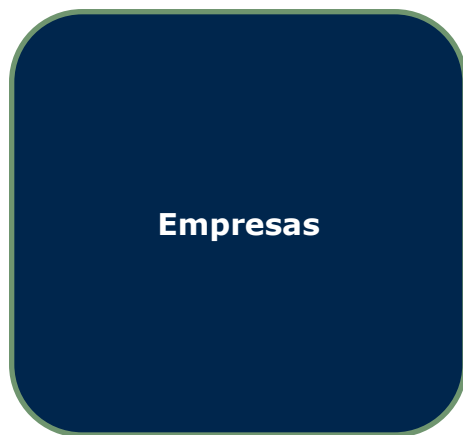
# Uma escala crescente de escopo



# Uma escala crescente de escopo



# Cooperação Empresa - ICT



**Perguntas**  
**Respostas**  
**Serviços**  
**Novas tecnologias**  
**Pessoas qualificadas**



## “O ronco do boi”



**Pensadores Web**

**Encontro na ESPM/RJ em 10/11/2007**

**Vídeo disponível em <http://www.youtube.com/watch?v=EwXzauE92BE>**

# “Verdades e possibilidades”



**Café Filosófico – Série “Deslimites” - Viviane Mosé**  
**“O que pode a tecnologia ?” – 14/11/2009**  
Vídeo disponível em <http://migre.me/1gGBc>

## **ICTs atuam em inovação através ...**

**Do desenvolvimento de perguntas capazes de gerar novas ideias próprias**

**Do desenvolvimento de respostas capazes de resolver gargalos e agregar “não-trivialidades” a novas ideias alheias**

**Do desenvolvimento de serviços capazes de viabilizar a transformação de novas ideias (próprias ou alheias) em produtos e serviços**

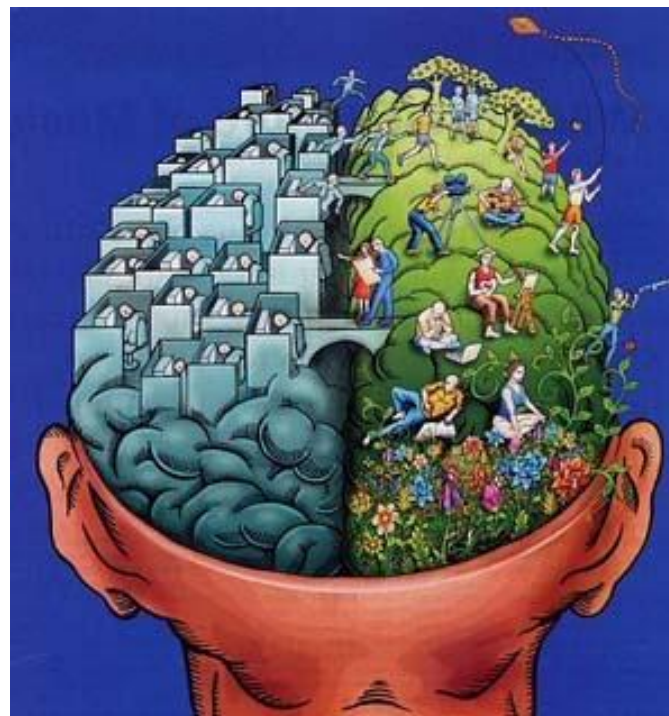
**Da formação de pessoas capazes de atuar em ambientes inovadores**

# Qual o motivo disso tudo ser tão importante nos tempos atuais?

**O tripé-chave passou a ser  
qualidade / inovação / sustentabilidade**

**Pois as pessoas querem soluções que sejam, AO MESMO TEMPO, as mais simples possíveis, as mais baratas possíveis, social e ambientalmente sustentáveis e, principalmente, que falem aos dois lados do cérebro.**

**Provocação : o que sua empresa ou instituição está oferecendo ao lado direito do cérebro de seus clientes?**



## 2º. Bloco

# Organização da ação inovadora Captação de recursos

# **Inovação Sistêmica** **(falando em produtos, processos,** **serviços e modelos de negócios** **inovadores)**

**O que minha empresa vai estar  
vendendo em 2011 ?**

**O que minha empresa vai estar  
vendendo em 2012 ?**

**O que minha empresa vai estar  
vendendo em 2014 ?**

**Inovação Sistêmica em ICTs  
(falando em novas perguntas, novas  
respostas, novos empreendimentos,  
serviços, relacionamento com o  
mercado e formação de pessoas)**

**O que meu laboratório, meu  
departamento ou minha instituição vai  
estar pesquisando, desenvolvendo,  
patenteando, licenciando ou  
“startupeando” nos próximos anos  
(curto, médio e longo prazos)?**

**Continuamos formando pessoas  
capazes de aprender, desaprender e  
reaprender a todo momento ?**

**Como propiciar um ambiente favorável à inovação sistêmica ?**

**Organizando a ação inovadora**

# Organizando a ação inovadora

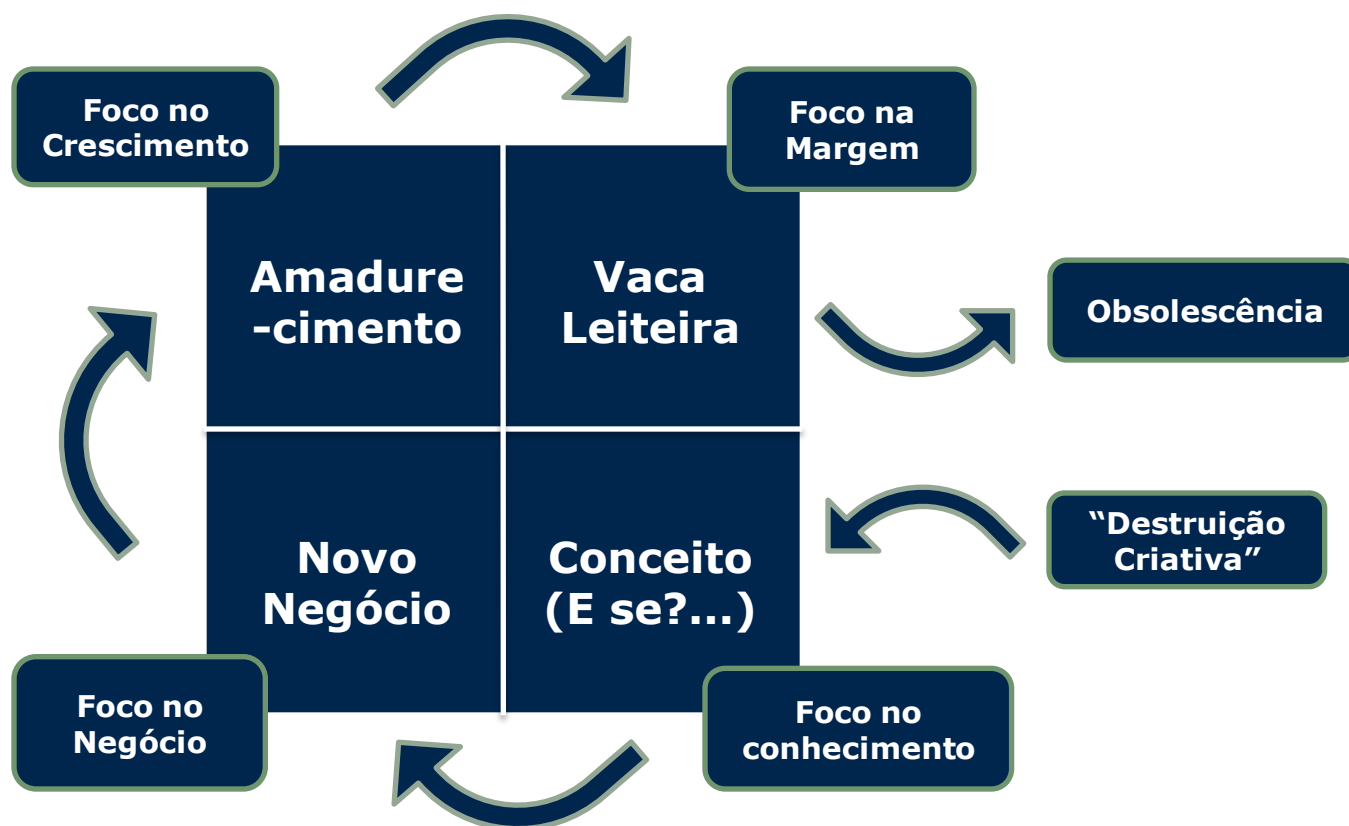
Tenha por base um plano de inovação consistente.



É importante que se adote como referência algum modelo de gestão da inovação.

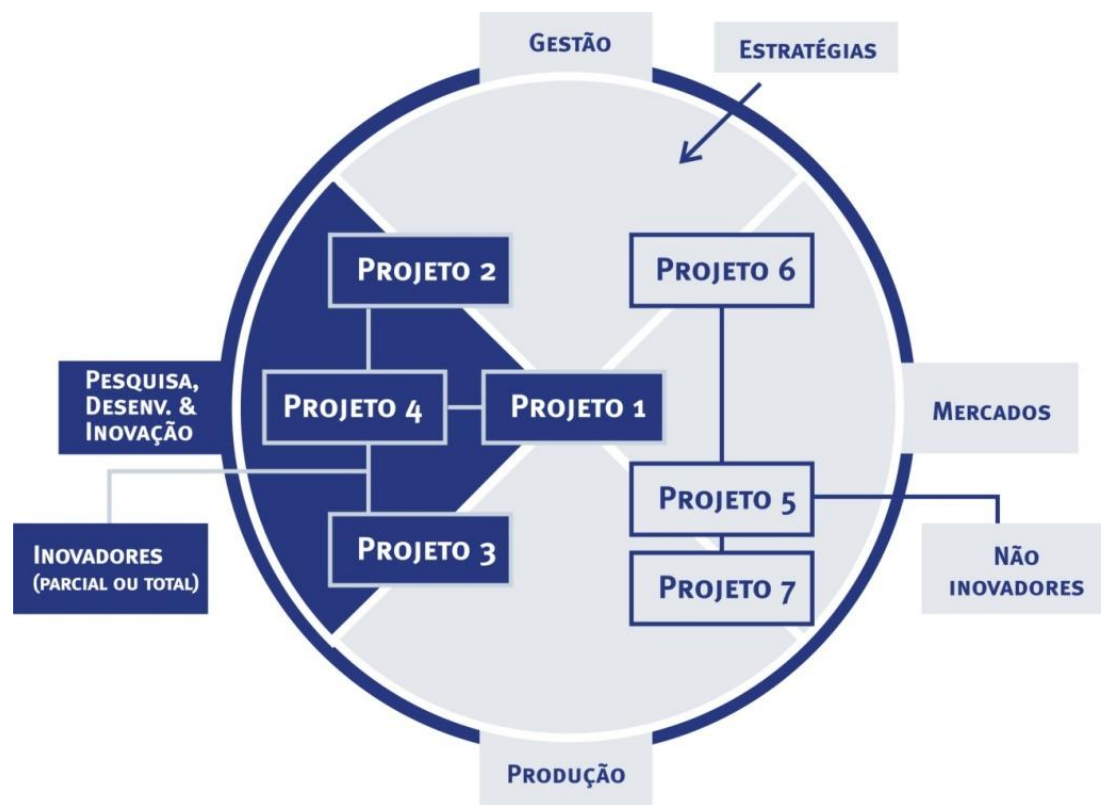
# Organizando a ação inovadora

Posicione seu(s) projeto(s) dentro dos quadrantes



# Organizando a ação inovadora

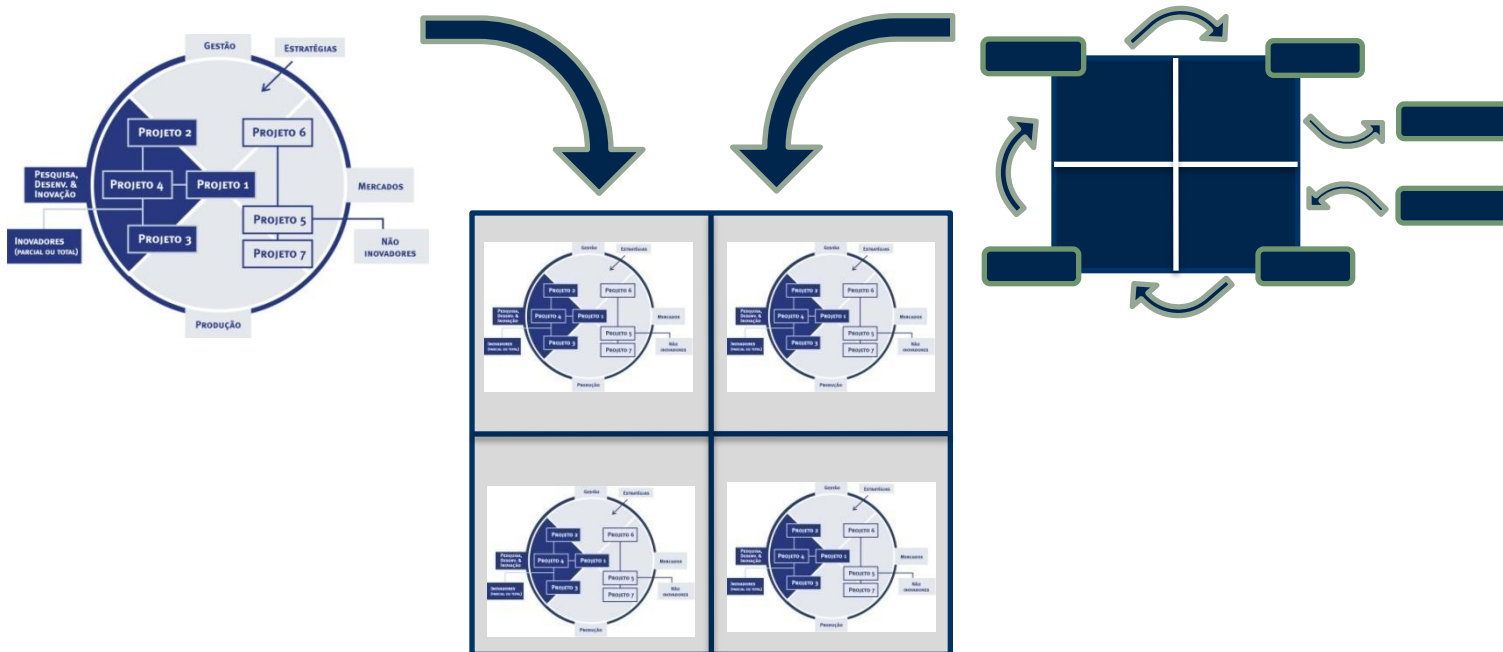
**Organize o(s) seu(s) projeto(s) em subprojetos (P&D, Gestão, Produção e Mercado - certamente você vai ter um subprojeto em cada quadrante)**



# Organizando a estratégia de captação

**Junte tudo e você tem um portfolio de projetos**

**(existem várias técnicas de gestão de portfolio de projetos)**

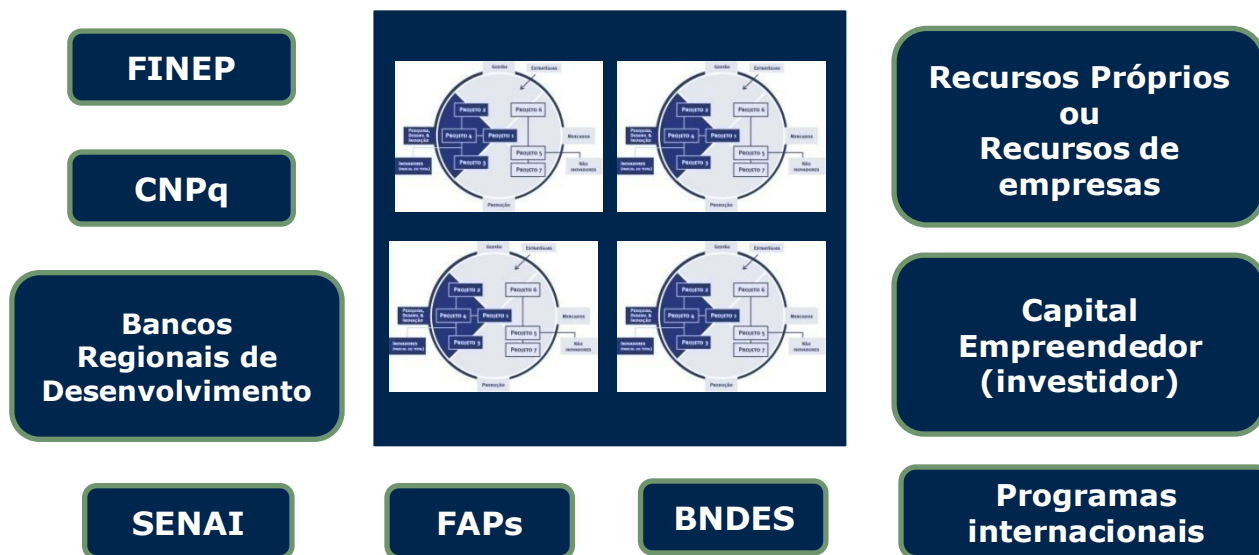


**CULTURA DE PROJETOS**

# **Como captar recursos ?**

## **Organizando a estratégia de captação**

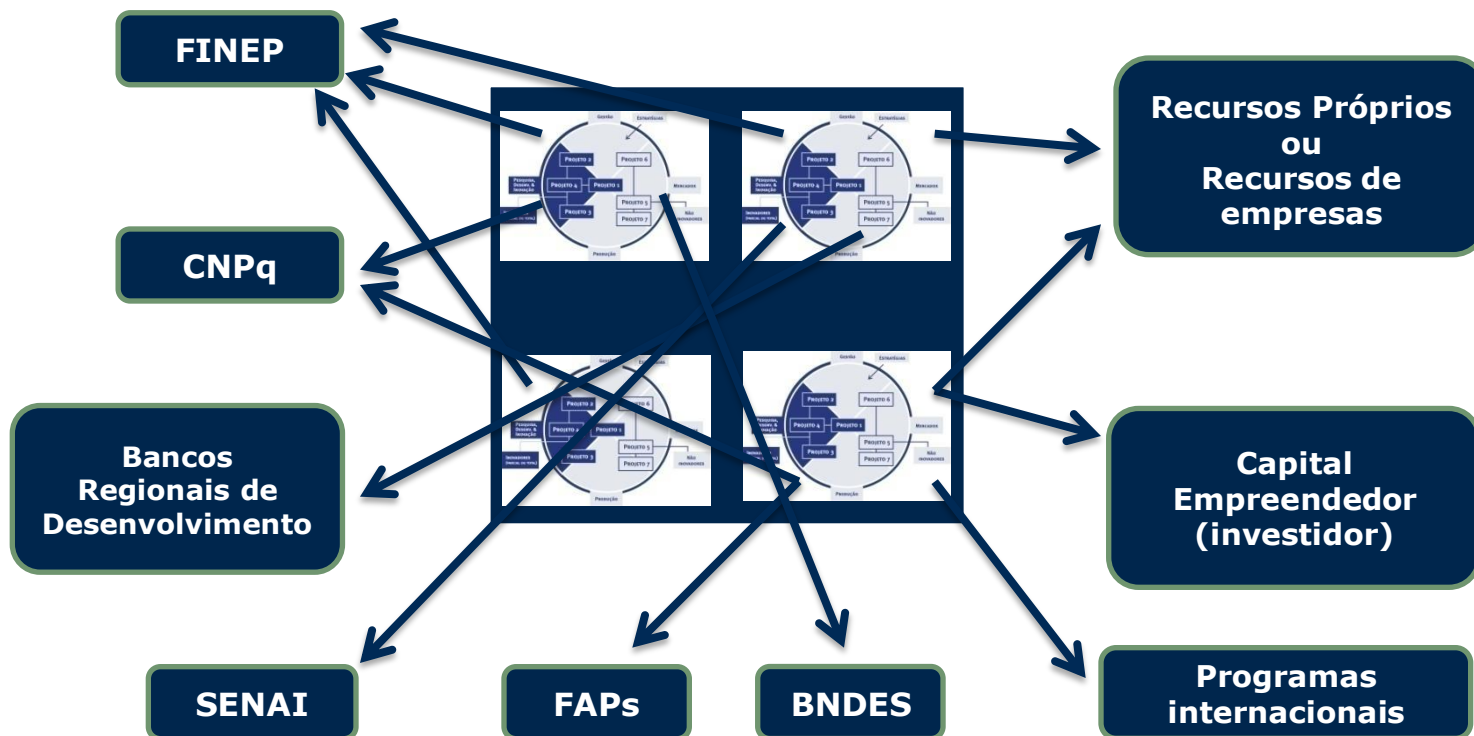
# Organizando a estratégia de captação



**Em torno do seu portfolio de projetos circulam várias fontes de recursos**

**(cada vez mais recursos, porém cada vez mais exigentes)**

# Organizando a estratégia de captação



**Identificar as fontes disponíveis mais adequadas (regra de acesso, custo ponderado do capital, tempo de liberação) aos recursos demandados pelo portfolio de projetos.**

## Em resumo ...

**É HORA DE PENSAR EM GESTÃO DA INOVAÇÃO**

**UM PROJETO NÃO DEVE NASCER COMO FRUTO DE UMA OFERTA DE RECURSOS, MAS INSERIDO NUM PLANO DE INOVAÇÃO**

**CAPTAR BEM NORMALMENTE SIGNIFICA CAPTAR EM MAIS DE UMA FONTE DE RECURSOS**

**PLANO DE INOVAÇÃO**

**CULTURA DE PROJETOS**

**ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO**

## 3º. Bloco

# Erros recorrentes em projetos de captação de recursos para inovação

# Erros recorrentes (1)

## Quem?

Conjunto de partícipes (executores, gestores, fornecedores e financiadores), formando um conjunto coerente em relação às demandas do projeto ou empreendimento

- responsáveis pelas atividades de pesquisa, desenvolvimento e serviços técnicos
- responsáveis pelo gerenciamento e controles físicos e financeiros
- responsáveis pelo aporte de recursos financeiros e não financeiros (homem-hora, hora-máquina, insumos, etc.) ao projeto

- **Parcerias “de ocasião” deixam poucos frutos .. Se a parceria é de longa data, não deixe de mencionar os frutos já colhidos**
- **O projeto deve ser feito “na” empresa e não “para a” empresa .. Mesmo que a atividade seja feita nas instalações do parceiros, um membro da equipe executora na empresa deve servir o *link* para internalização do conhecimento desenvolvido**

## Erros recorrentes (2)

### O quê?

Inovação pretendida  
ou modelo de negócios  
a ser ofertado

- a que problema eu respondo?
- como eu respondo a este problema?
- quem me compra?
- quem concorre comigo?
- qual a minha estratégia competitiva?
- que estratégia tecnológica (caso haja) está associada à minha estratégia competitiva?

**- Tenha cuidado com a escolha da linguagem adequada e com a construção do texto. O projeto deve ser detalhado o suficiente para demonstrar o domínio do tema apresentado, mas deve haver cuidado para evitar o excesso de termos técnicos não explicados.**

**- Você tem “x” caracteres para dizer isso .. Não os economize, mas também não os desperdiçe.**

**- Deixe explícito no texto o ponto onde você responde aos itens de avaliação de mérito do edital. Não corra o risco do avaliador não encontrar estas respostas.**

<b>CRITÉRIOS</b>	<b>NOTAS</b>	<b>PESO</b>
Relevância da proposta para o aumento do conteúdo local nos investimentos do setor de P&G e para a solução dos desafios tecnológicos gerados ou ampliados, na cadeia produtiva de petróleo e gás, no contexto do Pré-Sal	<b>1 a 5</b>	<b>5</b>
Diferencial competitivo que a tecnologia irá trazer para a(s) empresa(s)	<b>1 a 5</b>	<b>5</b>
Coerência entre os objetivos da proposta e a estratégia de negócio da(s) empresa(s) interveniente(s) co-financiadora(s)	<b>1 a 5</b>	<b>3</b>
Qualificação da equipe executora e do arranjo institucional e adequação dos mesmos para execução da proposta	<b>1 a 5</b>	<b>3</b>
Aporte financeiro da(s) empresa(s)	<b>3 a 5</b>	<b>4</b>
Explicitação do planejamento das atividades (metodologias, cronograma físico e procedimentos) e coerência do mesmo com os objetivos da proposta	<b>1 a 5</b>	<b>5</b>
Adequação do orçamento e do cronograma de desembolso aos objetivos da proposta	<b>1 a 5</b>	<b>2</b>

## Erros recorrentes (3)

### Como?

Aspectos metodológicos e gerenciais de implementação do projeto ou empreendimento

- elementos mínimos para o início
- mecanismos de governança
- metodologia de acompanhamento
- pontos críticos e soluções de contingência
- apropriação de resultados

**- Além de inovador, seu projeto tem que ser viável de ser executado e gerenciado**

**- Nunca ignore questões de apropriação de resultados (propriedade intelectual, divisão de receitas, etc.), mesmo que seja para o seu próprio controle e não um pedido do edital**

## Erros recorrentes (4)

### Quando?

Cronograma físico

- etapas
- entregáveis parciais

- **O cronograma do projeto visa a avaliação do conhecimento do tema (no processo de análise) e a avaliação do andamento do projeto (no processo de acompanhamento técnico)**
- **Cronogramas genéricos demais não atendem a nenhum dos dois requisitos**
- **Cronogramas detalhados demais (como aquele que vai ser usado no gerenciamento diário) podem engessar a execução do projeto se ele for aprovado**

## Erros recorrentes (5)

### Quanto?

Orçamento demandado e aportes a serem oferecidos

- despesas de custeio
- despesas de capital
- estratégia de captação

- **O orçamento do projeto visa a avaliação da adequação das despesas à consecução dos objetivos (no processo de análise) e o acompanhamento das prestações de contas (no processo de acompanhamento financeiro)**
- **Orçamentos genéricos demais não atendem a nenhum dos dois requisitos**
- **Orçamentos detalhados demais (lembre que você está fazendo um orçamento pelo menos 6 meses antes de efetivamente executá-lo) podem engessar a realização das despesas do projeto se ele for aprovado**

## Erros recorrentes (6)

### Para quê?

Impactos esperados

- impactos econômicos
- impactos científicos
- impactos tecnológicos

- impactos ambientais
- impactos sociais

- **Objetivo é aquilo que o projeto tem que alcançar .. Impacto é aquilo que vai além do objetivo, uma externalidade positiva do projeto**
- **Seja realista na descrição dos impactos esperados**
- **Tenha em mente a vocação da fonte de financiamento e o objetivo do edital .. Quanto mais seus impactos atendam a estes dois quesitos, mais significativos eles são na avaliação do projeto**

## 4º. Bloco

# Instrumentos FINEP para o financiamento da ação inovadora

# Fundos Setoriais

FUNDO SETORIAL	LEI DE REFERÊNCIA	O QUE O FUNDO ESTIMULA
CT-AERO	10.332/01	Investimentos em P&D para garantir a competitividade no setor.
CT-AGRO	10.332/01	Capacitação científica e tecnológica em agronomia, veterinária e outras área prioritárias.
CT-AMAZÔNIA	10176/01	Atividades de P&D das empresas de informática da Zona Franca de Manaus.
CT-AQUAVIARIO	10.893/04	Projetos de pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas no transporte aquaviário.
CT-BIOTEC	10.332/01	Pesquisa e a inovação no setor de biotecnologia.
CT-ENERGIA	9991/00	Programas e projetos na área de energia, especialmente eficiência energética no uso final.
CT-ESPACIAL	9994/00	Pesquisa e desenvolvimento da tecnologia espacial na geração de produtos e serviços.
CT-HIDRO	9993/00	Financiar estudos e projetos na área de recursos hídricos.
CT-INFO	10176/01	Desenvolvimento e produção de bens e serviços de informática e automação.
CT-INFRA	10197/00	Modernização e ampliação da infra-estrutura e dos serviços de apoio à pesquisa em instituições públicas de ensino superior e de pesquisas brasileiras.
CT-MINERAL	9993/00	Desenvolvimento e difusão de tecnologia intermediária nas pequenas e médias empresas; estímulo à pesquisa técnico-científica de suporte à exportação mineral.
CT-PETRO	9478/97	Inovação na cadeia do petróleo e gás natural; desenvolvimento de projetos em parceria entre empresas e universidades, instituições de ensino superior ou centros de pesquisa.
CT-SAÚDE	10.332/01	Capacitação tecnológica na área de interesse do SUS; atualização da indústria de equipamentos médicos-hospitalares; tecnologias que ampliem o acesso à saúde.
CT-TRANSPORTE	9992/00	Investimentos de P&D em Engenharia Civil, Engenharia de Transportes e outras áreas do setor de transporte rodoviário de passageiros e de carga no Brasil.
FUNTEL	10052/00	Inovação tecnológica, capacitação de recursos humanos, geração de empregos e o acesso de pequenas e médias empresas do setor de telecomunicações.
VERDE-AMARELO	10.168/00 e 10.332/01	Cooperação tecnológica entre universidades, centros de pesquisa e setor produtivo; ações e programas que consolidem uma cultura empreendedora e de investimento de risco.

# Apoio a ICTs

**Chamadas Públicas (Editais) dos Fundos Setoriais, publicadas periodicamente pela FINEP e pelo CNPq**

**Muitas vezes, empresas são bem-vindas como intervenientes (aportam recursos adicionais como contrapartida e se beneficiam dos resultados)**

**A ICT apresenta o projeto e, se aprovado, recebe o recurso**

**Os bens adquiridos podem ser doados à ICT ao final do projeto**

**A propriedade intelectual dos resultados do projeto pertence à ICT**

# Cooperação ICTs-Empresas

**Chamadas Públicas (Editais) dos Fundos Setoriais, publicadas periodicamente pela FINEP**

**A ICT apresenta o projeto (sobre uma Carta de Manifestação de Interesse aprovada ou associada a um plano de negócios, dependendo das regras da Chamada) e, se aprovado, recebe o recurso. A empresa aporta recursos adicionais como contrapartida e se beneficia diretamente dos resultados**

**Os bens adquiridos podem ser doados à ICT ao final do projeto, não podendo ir para a empresa**

**A propriedade intelectual dos resultados do projeto deve ser objeto de negociação entre a empresa e a ICT**

# Apoio a Empresas

## Recursos reembolsáveis

**Fluxo contínuo  
(projetos são recebidos a a qualquer tempo)**

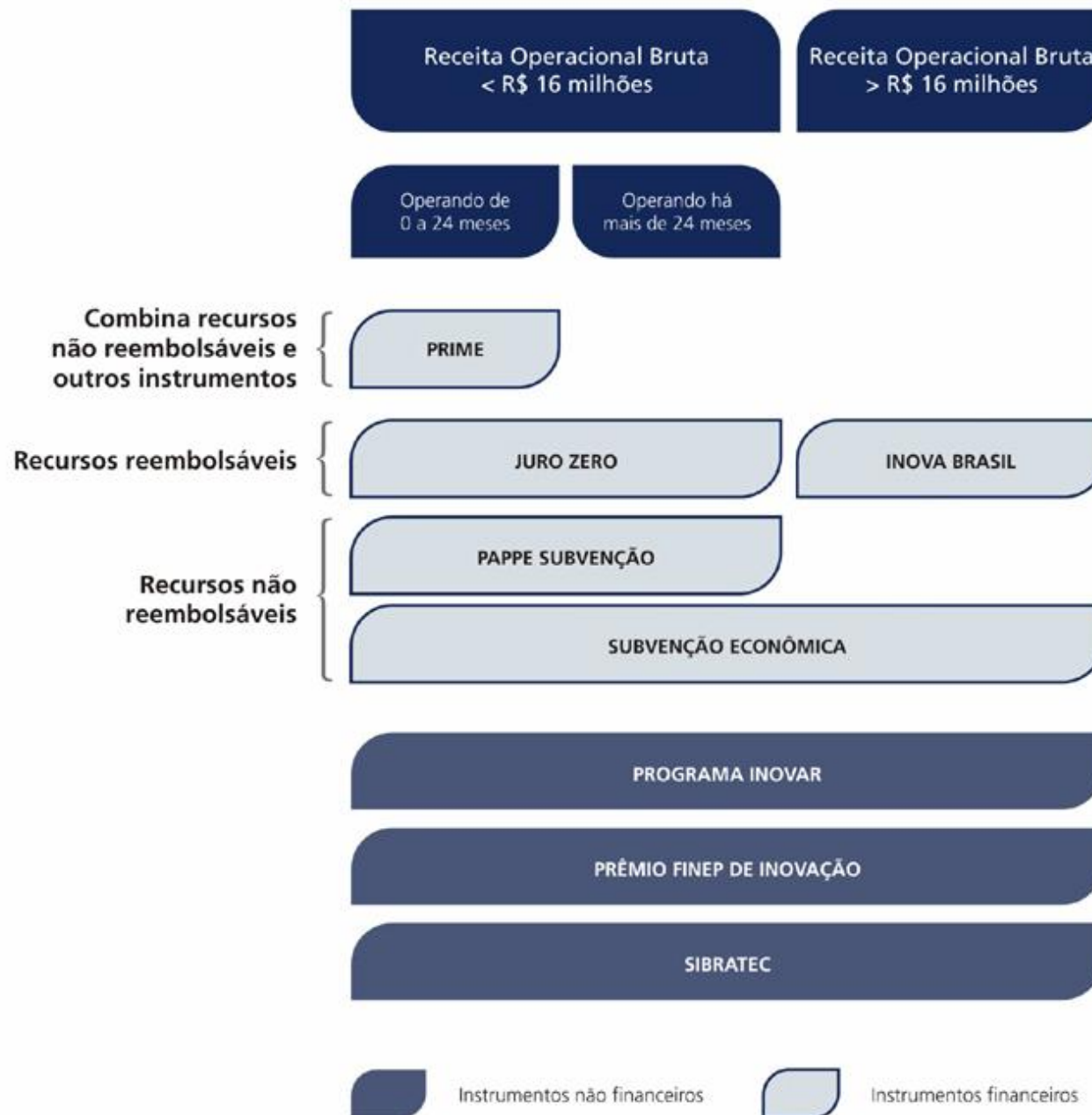
## Recursos não-reembolsáveis

**Chamadas Públicas (Editais) dos recursos de subvenção econômica publicadas periodicamente pela FINEP**

**A empresa apresenta o projeto e, se aprovado, recebe o recurso**

**ICTs são bem-vindas como prestadoras de serviços**

**Os bens adquiridos, bem como a propriedade intelectual dos resultados do projeto pertence à empresa**





AGÊNCIA BRASILEIRA DA INOVAÇÃO

**Onde encontrar informações  
sobre a FINEP ?**

# Onde encontrar a Finep ?

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)



Ministério da Ciência e Tecnologia Destaque do governo

**FINEP**

A FINEP não opera por meio de intermediários remunerados para conceder financiamentos.

English Rede FINEP WebMail Fale Conosco

**O QUE É A FINEP** Home

**COMO OBTER FINANCIAMENTO**

- FUNDOS SETORIAIS
- CHAMADAS PÚBLICAS
- PROGRAMAS
- NOTÍCIAS
- NÚMEROS FINEP
- APOIO A EVENTOS
- BIBLIOTECA
- FINEP CULTURAL
- CONCURSO

**GRU**

- Boleto (20ª via)
- Enviar documentos
- Formulários/manuais
- Logomarca FINEP
- Licitações

**FINANCIADORA DE ESTUDOS**

**Chamadas Públicas**

Veja as chamadas vigentes, seus formulários e resultados recentes clicando abaixo na lista dos Fundos Setoriais ou outras fontes que estão oferecendo oportunidades de financiamento.

- Cadastro obrigatório para convênios e contratos FINEP

**AÇÕES TRANSVERSAIS**

- AUDIOVISUAL
- CT- AERO
- CT- AQUAVIÁRIO
- CT- HIDRO
- CT- INFRA
- CT- PETRO
- FUNTEL
- OUTRAS FONTES
- SUBVENÇÃO ECONÔMICA

**Novidades**

**Resultado: Rotas Biotecnológicas**  
Veja os cinco projetos aprovados (11/3/2010)

**Rerratificação: Nanotecnologia**  
Veja mudança no item que trata de bolsas (5/3/2010)

**Destaques**

**25**

**Receba informações sobre a FINEP**

**Do Sibratec em 14 estados**  
Valor será disponibilizado para implantação da Rede de Extensão Tecnológica (12/3/2010)

**Fundo SC vai começar sua fase de investimento**  
Ao todo serão 12 milhões para empresas nascentes por intermédio do Inovar Semente (11/3/2010)

**Esporte nacional ganha Laboratório Olímpico**  
FINEP dá R\$ 13 milhões ao COB para criar laboratório que será principal referência em ciências do esporte na América Latina (11/3/2010)

**Carta-convite e formulários do Pape Integração já estão disponíveis**  
Instituições candidatas à

# Onde encontrar a Finep ?

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

twitter



Hey there! FINEP is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving FINEP's tweets.



YouTube

Broadcast Yourself™

[Página inicial](#) [Videos](#) [Canais](#)



Canal de FINEPcomunica

[Inscrever-se](#)

English Rede FINEP WebMail Fale Conosco

Home > Sala de Imprensa



Sala de Imprensa

*Como se informar sobre a FINEP*

**Newsletter eletrônica semanal** - Para se cadastrar, basta mandar **e-mail** com seu nome, instituição/empresa, cidade e estado.

**Revista Inovação em Pauta** - Publicação trimestral **disponível na íntegra em pdf**. Para receber a versão impressa, basta mandar pedido por **e-mail** com seu endereço completo, nome e instituição/empresa.

**Twitter** - A FINEP também **está lá**. Para entender melhor como funciona, leia mais [aqui](#).

**RSS** - **Inscreva-se** para receber atualizações do site em tempo real

**Chamadas públicas** - Editais, formulários, alterações e resultados ficam reunidos [aqui](#).

**Notícias** - Veja a **lista completa** de notícias do site FINEP e use a busca específica para pesquisar assuntos de seu interesse.

**Entrevistas** - Jornalistas devem entrar em contato com o Departamento de Comunicação pelo telefone 21 2555-0252 ou pelo e-mail [imprensa@finep.gov.br](mailto:imprensa@finep.gov.br).

**Fotos** - As imagens da **galeria da FINEP** podem ser copiadas e reproduzidas livremente, desde que seja dado o crédito indicado em cada álbum.

**Clipping** - Pesquise no **arquivo do clipping** as principais matérias publicadas na mídia sobre ciência, tecnologia e outros assuntos relacionados à FINEP.

**Como usar a marca FINEP** - Veja nosso manual de identidade visual e encontre várias versões da **logomarca para download**.

**Serviço de Atendimento ao Cliente** - Clientes e público em geral podem ser atendidos pelo SEAC pelo telefone 21 2555-0555 ou pelo e-mail [seac@finep.gov.br](mailto:seac@finep.gov.br)

**Livro "Brasil Inovador"** - Coletânea com **40 histórias de sucesso** de empresas brasileiras que investem em inovação, lançada em 2007 pela FINEP, em comemoração aos 40 anos da Financiadora de Estudos e Projetos.



**Grato por seu tempo!  
Grato por sua atenção!**

Departamento de Promoção Institucional  
Alexandre Cabral  
[acabral@finep.gov.br](mailto:acabral@finep.gov.br)